

dá

INTÉRIEURS

DESIGN
ESPACES DE TRAVAIL
HÔTELS
BOUTIQUES
RESTAURANTS
MILAN 2019

D'ARCHITECTURES / INTÉRIEURS / 272 / JUIN 2019

dá





En couverture : 23 Old Bond Street, Londres.
 Architecture et design : Stella McCartney.
 Photographie : Hufton+Crow

SOMMAIRE N° 272 - JUIN 2019

- 5 Le dessin de Martin Étienne
- 12 Brèves : expositions, installations, boutiques, restaurants, hôtels, mobilier de bureau, espaces de travail, design, showrooms
- 46 Le Salon du meuble de Milan 2018

LE GUIDE

- 170 Éclairage des commerces, entrelacs de couleurs et de contrastes
- 176 Produits utiles
- 178 Quèsaco ?

ESPACES DE TRAVAIL

Dossier réalisé par Karine Dana

- 58 Pour une histoire critique de l'idéologie du bien-être au travail, entretien avec Benoît
- 60 Heilbrunn Zamponi : bureaux de BBDO, Bruxelles
- 64 Spacon & X : bureaux de Space 10, Copenhague
- 68 ACDF : bureaux de Lightspeed, Montréal
- 72 BIG : bureaux de l'agence, New York
- 74 Teatum + Teatum : plateau partagé de Peter and Paul, Sheffield
- 78 Atelier Martel : nouveaux locaux, Paris
- 82 Ciguë : succursale de l'agence OBO, Paris
- 86 Kontekst : bureaux de Cronos International, Paris
- 88 ADH : bureaux du CAUE de Gironde, Bordeaux
- 92 h2o : réaménagement des bureaux de l'INA, Bry-sur-Marne
- 96 Form : siège social de Detsky Mir, Moscou
- 100 Lemoal Lemoal : ateliers et showroom de Marine Serre, Paris
- 102 Galerie des portraits

HÔTELS / BOUTIQUES / RESTAURANTS

Dossier réalisé par Maryse Quinton

- 106 Architecture non genrée pour marques unisexes
- 110 Studio Henry : boutique Bapy, Tokyo
- 112 Farshid Moussavi : département jouets de Harrods, Londres
- 114 Julien Fajardo : boutique-atelier Monsieur, Paris
- 118 Bjarke Ingels : Galeries Lafayette Champs-Élysées, Paris
- 122 Ronan et Erwan Bouroullec : showroom Kvadrat, Copenhague
- 128 Valerio Olgiati : boutique Celine, Miami
- 132 Werner Aisslinger : pharmacie, Berlin
- 136 Aesop : boutique North Bridge, Chicago
- 138 Snøhetta : restaurant Under, Norvège
- 142 Giovanni Pace : hôtel Royal Champagne, Marne
- 146 Fabio Gianoli : restaurant Kanto, Italie
- 148 Eero Saarinen et Lubrano Ciavarra : hôtel TWA, New York
- 156 Galerie des portraits

BA



HÔTELS / BOUTIQUES / RESTAURANTS

Dossier réalisé par Maryse Quinton

- 106 Architecture non genrée pour marques unisexes
- 110 Studio Henry : boutique Bapy, Tokyo
- 112 Farshid Moussavi : département jouets de Harrods, Londres
- 114 Julien Fajardo : boutique-atelier Monsieur, Paris
- 118 Bjarke Ingels : Galeries Lafayette Champs-Élysées, Paris
- 122 Ronan et Erwan Bouroullec : showroom Kvadrat, Copenhague
- 128 Valerio Olgiati : boutique Celine, Miami
- 132 Werner Aisslinger : pharmacie du futur, Berlin
- 136 Aesop : boutique North Bridge, Chicago
- 138 Snøhetta : restaurant Under, Norvège
- 142 Giovanni Pace : hôtel Royal Champagne, Marne
- 146 Fabio Gianoli : restaurant Kanto, Italie
- 148 Eero Saarinen et Lubrano Ciavarra : hôtel TWA, New York
- 156 Galerie des portraits



Boutique Bapy

Tokyo

Architecte : Studio Henry

Photographies : Bape/Tomohiko Tsutsumi

À Tokyo, la première boutique Bapy brouille volontairement les codes masculins et féminins de la mode. Pour atténuer l'ambiance minérale et géométrique, l'architecte Charles-Edmond Henry a misé sur un béton rose poudré qui affirme l'identité de cette nouvelle marque.

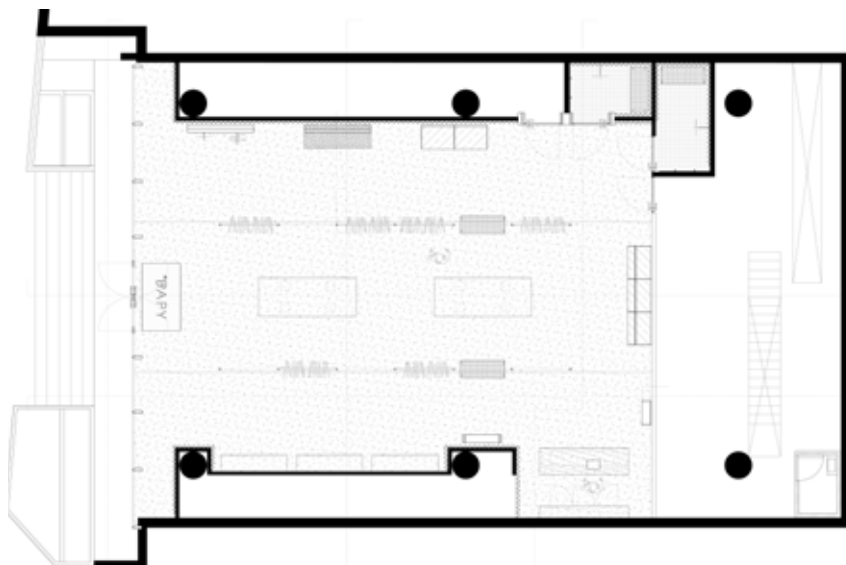
L'architecte Charles-Edmond Henry (Studio Henry) a conçu et réalisé la première boutique Bapy dans le quartier de Shibuya à Tokyo. Bapy est une déclinaison de A Bathing Ape (Bape), marque japonaise de streetwear de luxe. La cible privilégiée est la jeune fille urbaine et active qu'il faut convaincre de l'intérêt de se déplacer en magasin. « Au-delà du dessin d'une boutique, il nous fallait imaginer un univers totalement nouveau, explique

Charles-Edmond Henry. Avec en tête l'image de cette jeune fille urbaine, nous avons proposé à Bape deux options : l'une très psychédélique et l'autre inspirée du brutalisme. La deuxième option a tout de suite été retenue. »

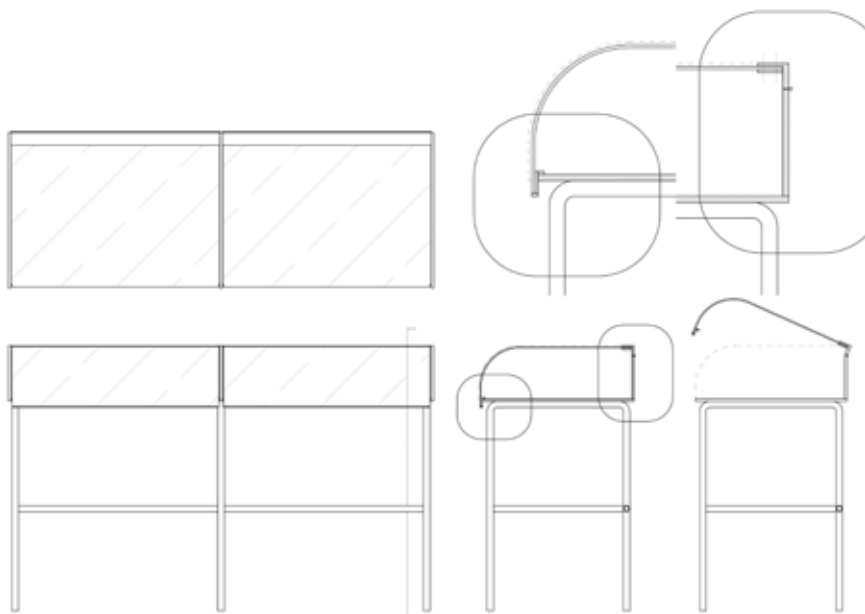
Le concept proposé était d'entremêler les univers très codifiés et genrés qui persistent dans la mode : couleurs pastel pour les femmes et ambiance minérale pour les hommes. Sur 110 m², la boutique mise sur des géométries aux lignes franches et une matière brute, contrebalancées par le choix d'un béton rose quartzé poudré mis au point avec des artisans japonais : « C'est une sorte de terrazzo fait de poussières de marbres et de pierres. La sensation de cette matière au toucher est incroyablement douce, comme du ve-

lours », souligne l'architecte. Le choix de cette teinte n'est pas anodin. Généralisé et théorisé depuis 2016 pour sa propension à séduire la génération Y – les fameux Millennials –, le « Millennial Pink » s'est imposé comme la couleur unisexe par excellence. Une aubaine dont se sont emparées de nombreuses marques qui revendiquent la neutralité du genre comme stratégie marketing. Mobilier et étagères sont également réalisés avec ce même béton rose, renforçant l'ambiance monochrome et monomatière recherchée. En guise de portants, de fins tubes d'acier bleus se déploient dans toute la boutique. ■

[Maître d'ouvrage : Bapy by a Bathing – Maître d'œuvre : Charles-Edmond Henry – Fournitures : tissus Kvadrat – Surface : 110 m² – Livraison : 2018]



La boutique est entièrement rose, à l'exception d'une structure bleue qui se déploie un peu partout, créant un contraste graphique.



Détail montrant les vitrines sur pieds dessinées par Studio Henry.



© Katja Rahiwes

STUDIO HENRY

Studio Henry est une agence d'architecture fondée à Paris par Charles-Edmond Henry. Diplômé de l'École spéciale d'architecture en 2007, il est lauréat en 2006 du concours international d'architecture Europan 8 sur le site d'Hénin-Carvin. Il commence en travaillant chez Rafael Viñoly, François Roche ou SANAA, et crée son studio en 2012. Parmi ses premiers projets, le premier magasin parisien de la Maison Kitsuné. L'agence travaille autour de la matière, des échelles et de la frontière. Entre architecture, architecture d'intérieur et design, Studio Henry crée à travers le monde des lieux sur mesure, autant dans leurs usages que dans leurs matérialités.

www.studiohenry.fr



© Asger Mortensen

RONAN ET ERWAN BOURULLEC

Respectivement diplômés de l'École nationale supérieure des arts décoratifs de Paris et de l'École nationale supérieure d'arts de Cergy-Pontoise, Ronan (1971) et Erwan (1976) Bouroullec s'associent en 1999. Ils s'engagent alors dans un dialogue permanent autour d'une exigence commune en termes de justesse et de délicatesse. Prolifiques, ils collaborent avec de nombreux éditeurs comme Vitra, Kvadrat ou Magis. Ils ont récemment fait beaucoup parler d'eux avec les six fontaines qu'ils ont réalisées autour du rond-point des Champs-Élysées.

www.bouroullec.com



© Javier Callejas

JULIEN FAJARDO [SUGAR]

Architecte depuis 2005, Julien Fajardo s'est formé dans plusieurs pays d'Europe. Il a fait ses études en Belgique à la Cambre et en Italie à la faculté d'architecture de Ferrare, puis a complété sa formation en France dans les agences d'architecture de Jean Nouvel et François Seigneur. Julien Fajardo [SUGAR] développe depuis 2006 des projets personnels expérimentaux, de prototypage et d'autoconstruction avec des architectes indépendants, artistes et artisans de différents pays européens. Il réalise en ce moment le bar-restaurant Petit Navire à Belleville et une nouvelle structure en bois dans laquelle il est installé à Aubervilliers, la Sugar[WORK] Station.

www.sugar.work



© Maxence Massaro

PACE ARCHITECTE

Diplômé de l'École d'architecture de Nancy, Giovanni Pace crée son agence en 1996 à Reims. Elle compte désormais 19 collaborateurs. Depuis 2011, il préside la Maison de l'architecture de Champagne Ardenne. Il a travaillé avec de nombreuses maisons de champagne comme Moët & Chandon et Janisson, dans des sites d'exception où la symbiose avec le paysage constitue le point de départ. Il réalise également des bureaux, logements, écoles et centres culturels. Espace, lumière et matière sont au cœur de la réflexion. Depuis 2015, il codirige l'agence avec son fils Hugo.

www.pace.archi



© Mikael Olsson

VALERIO OLGIATI

Valerio Olgiati voit son rôle d'architecte « comme celui qui pense et crée de l'espace » et défend « une architecture culturelle et non politique ». Le Suisse construit et enseigne de manière indépendante, accordant peu d'importance à l'application de méthodes. Diplômé de l'ETH, il vit et travaille dans les années 1990 à Los Angeles, puis à Zurich. En 2002, il devient professeur à l'Académie d'architecture de Mendrisio, à l'université de Lugano, où il enseigne toujours aujourd'hui. Depuis 2008, il dirige avec son épouse Tamara leur agence à Flims, dans les Grisons. Actuellement, ils vivent tous deux principalement au Portugal.

www.olgiati.net